ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ:

1. Заявление
2. Эскиз в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту размещения рекламной конструкции, выполненный на бумажном носителе в цвете. При размещении средства наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «0», «1», «2» или без категории, их территориях и в зонах их охраны эскиз предоставляется в 3-х экземплярах. (см. [требование к эскизу](http://mgciu.by/storage/app/media/uploaded-files/rekl/obschie_trebovaniya.pdf), [образцы эскизов](http://mgciu.by/storage/app/media/uploaded-files/rekl/obrazec_eskizov_last.pdf)).
3. Три фотографии размером 9×13см места размещения наружной рекламы (существующее положение) (две – с обозначением места размещения средства наружной рекламы, одна – панорамная, сделанная на расстоянии около 30-50 м), выполненные в цвете. Давность фотографий – не более 1 месяца. (см. [образец фотографий 9х13 см](http://mgciu.by/storage/app/media/uploaded-files/rekl/obrazec_photo_9x13.pdf), [требования к фотографиям](http://mgciu.by/storage/app/media/uploaded-files/rekl/obschie_trebovaniya.pdf)).
4. Копия письма или иного документа о согласии собственника места размещения средства наружной рекламы или лица, указанного в абз. 2-5 ч. 4 п. 1 ст. 13 Закона Республики Беларусь «О рекламе», на размещение средства наружной рекламы, выданных в течение последних 6 месяцев, – если место размещения средства наружной рекламы находится в частной или республиканской собственности и проведение торгов не требуется, за исключением случая, когда рекламораспространитель является собственником или уполномоченным лицом;  
   копия документа, подтверждающего согласие собственников на размещение средства наружной рекламы в количестве, необходимом в соответствии с законодательством для принятия таких решений (копия протокола общего собрания, копия протокола об итогах письменного опроса или копия иного предусмотренного законодательством документа), – при размещении средства наружной рекламы на имуществе, находящемся в общей собственности нескольких лиц, в случае, когда проведение торгов не требуется. (образец письменного согласия собственника места размещения рекламной конструкции).
5. Документ, подтверждающий внесение платы за оформление паспорта средства наружной рекламы (согласно действующему прейскуранту с оплатой по реквизитам КУП "Минский городской центр инжиниринговых услуг"), за исключением случая оформления такого паспорта на техническое средство, специально предназначенное и (или) используемое исключительно для размещения социальной рекламы.  Оплата за услугу осуществляется с НДС.

**ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ!**

В случае, если размещение средства наружной рекламы требует разрытия грунта или выполнения иных земляных работ, рекламораспространитель осуществляет разработку проекта привязки средства наружной рекламы к участку местности (разработка проекта предусмотрена Декретом Президента Республики Беларусь  от 23.11.2017 № 7 «О развитии предпринимательства»).

Для размещения отдельностоящих конструкций (плакатниц и т.д.) располагаемых  в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильных дорог, красных линий улиц, дорог и площадей  населенных пунктов то рекламораспространитель предоставляет согласованную в установленном порядке схему привязки (требование ГАИ ГУВД Мингорисполкома).

В случае получения рекламораспространителем письменного отказа местного исполнительного и распорядительного органа в предоставлении права (согласовании продления) на размещение средства наружной рекламы плата, взимаемая при осуществлении административной процедуры, не возвращается, за исключением следующих случаев:

* принятие административного решения об отказе в принятии заявления;
* если не установлено взимание платы за услуги.

При повторном  размещении средства наружной рекламы необходимо предоставить в КУП "Минский городской центр инжиниринговых услуг" новое заявление и  пакет необходимых документов.

ВНИМАНИЕ!

1. В соответствии с п. 42 Положения о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы (далее – Положение), утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 07.07.2021 № 395 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы» **плата за услуги подлежит возврату** **рекламораспространителю в случаях:**

* принятия административного решения об отказе в принятии заявления;
* если не установлено взимание платы за услуги.

**Иных случаев для возврата платы за услуги по административным процедурам законодательством не предусмотрено**.

2. Для продления действия разрешения рекламораспространитель **не ранее чем за два месяца и не позднее чем за пять рабочих дней** до окончания срока действия разрешения представляет в местный исполнительный и распорядительный орган соответствующее заявление с необходимым пакетом документов (п.22 Положения).

3. Договор на размещение средства наружной рекламы между  местным исполнительным и распорядительным органом, собственником имущества (уполномоченное лицо) и рекламораспространителем  **заключается в течение 10 рабочих дней со дня регистрации заявления** (п.12 Положения).

**СПРАВОЧНО**:

В электронных табло, кронштейнах и иных средствах наружной рекламы с подсветкой исключить в ночное   время суток режим максимальной яркости, пульсирующие световые вспышки. При согласовании кронштейнов типа «крест» для обозначения аптек, медицинских центров, ветеринарных аптек согласовывать их размещение в статичном режиме, указывая данное условие в эскизах наружной рекламы.

Информация взята из открытого источника МЦИУ