

ОФОРМЛЕНИЕ ПАСПОРТА СРЕДСТВА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Рекламораспространитель (заявитель) представляет в КУП «Минский городской центр инжиниринговых услуг» путем личной подачи необходимый для оформления разрешения на размещение средства наружной рекламы пакет документов.

ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ:

1. Заявление
2. Эскиз на бумажном носителе в цвете – в двух экземплярах, а при размещении средства наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «0», «1», «2» или без категории и их территориях, в том числе на капитальных строениях (зданиях, сооружениях), иных объектах, которые находятся на территории недвижимых материальных историко-культурных ценностей и относятся к исторической застройке – в трех экземплярах (см. требование к эскизу, образцы эскизов)
3. Три фотографии размером 9×13см места размещения наружной рекламы (существующее положение) (две – с обозначением места размещения средства наружной рекламы, одна – панорамная, сделанная на расстоянии около 30-50 м), выполненные в цвете. Давность фотографий – не более 1 месяца. (см. [образец фотографий 9x13 см](#), [требования к фотографиям](#)).
4. Копия письма или иного документа о согласии собственника места размещения средства наружной рекламы или лица, указанного в абз. 2-5 ч. 4 п. 1 ст. 13 Закона Республики Беларусь «О рекламе», на размещение средства наружной рекламы, выданных в течение последних 6 месяцев, – если место размещения средства наружной рекламы находится в частной или республиканской собственности и проведение торгов не требуется, за исключением случая, когда рекламораспространитель является собственником или уполномоченным лицом; копия документа, подтверждающего согласие собственников на размещение средства наружной рекламы в количестве, необходимом в соответствии с законодательством для принятия таких решений (копия протокола общего собрания, копия протокола об итогах письменного опроса или копия иного предусмотренного законодательством документа), – при размещении средства наружной рекламы на имуществе, находящемся в общей собственности нескольких лиц, в случае, когда проведение торгов не требуется. (образец письменного согласия собственника места размещения рекламной конструкции).
5. Документ, подтверждающий внесение платы за оформление паспорта средства наружной рекламы (согласно действующему прейскуранту с оплатой по реквизитам КУП "Минский городской центр инжиниринговых услуг"), за исключением случая оформления такого паспорта на техническое средство, специально предназначенное и (или) используемое исключительно для размещения социальной рекламы. Оплата за услугу осуществляется с НДС.

ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ!

В случае, если размещение средства наружной рекламы требует разрытия грунта или выполнения иных земляных работ, рекламораспространитель осуществляет разработку проекта привязки средства наружной рекламы к участку местности (разработка проекта предусмотрена Декретом Президента Республики Беларусь от 23.11.2017 № 7 «О развитии предпринимательства»).

Для размещения отдельностоящих конструкций (плакатниц и т.д.) располагаемых в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильных дорог, красных линий улиц, дорог и площадей населенных пунктов то рекламораспространитель предоставляет согласованную в установленном порядке схему привязки (требование ГАИ ГУВД Мингорисполкома).

В случае получения рекламораспространителем письменного отказа местного исполнительного и распорядительного органа в предоставлении права (согласовании продления) на размещение средства наружной рекламы плата, взимаемая при осуществлении административной процедуры, не возвращается, за исключением следующих случаев:

- принятие административного решения об отказе в принятии заявления;
- если не установлено взимание платы за услуги.

При повторном размещении средства наружной рекламы необходимо предоставить в КУП "Минский городской центр инжиниринговых услуг" новое заявление и пакет необходимых документов.

ВНИМАНИЕ!

1. В соответствии с п. 42 Положения о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы (далее – Положение), утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 07.07.2021 № 395 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы» плата за услуги подлежит возврату рекламораспространителю в случаях:

- принятия административного решения об отказе в принятии заявления;
- если не установлено взимание платы за услуги.

Иных случаев для возврата платы за услуги по административным процедурам законодательством не предусмотрено.

2. Для продления действия разрешения рекламораспространитель не ранее чем за два месяца и не позднее чем за пять рабочих дней до окончания срока действия разрешения представляет в местный исполнительный и распорядительный орган соответствующее заявление с необходимым пакетом документов (п.22 Положения).

3. Договор на размещение средства наружной рекламы между местным исполнительным и распорядительным органом, собственником имущества (уполномоченное лицо) и рекламораспространителем заключается в течение 10 рабочих дней со дня регистрации заявления (п.12 Положения).

СПРАВОЧНО:

В электронных табло, кронштейнах и иных средствах наружной рекламы с подсветкой исключить в ночное время суток режим максимальной яркости, пульсирующие световые вспышки. При согласовании кронштейнов типа «крест» для обозначения аптек, медицинских центров, ветеринарных аптек согласовывать их размещение в статичном режиме, указывая данное условие в эскизах наружной рекламы.

Информация взята из открытого источника МЦИУ